

## Terzo incontro di coordinamento del progetto VALUE

Il progetto VALUE continua le sue attività con entusiasmo e interesse, nonostante alcuni inevitabili ritardi dovuti alla situazione COVID-19.

Il 17 novembre si è tenuto on-line l'incontro di coordinamento del progetto.

Si è analizzato lo stato dell'arte del progetto e l'andamento delle attività, discutendo inoltre con i partner le possibili e necessarie modifiche progettuali alla luce della proroga concessa dall'autorità di gestione alla durata del progetto sino a fine anno 2021, causa emergenza covid.

Sono in corso le attività di mappatura riguardanti il WP3: Parco Delta del Po Veneto, Korcula e Cres hanno già terminato il lavoro, mentre gli altri partner sono alle fasi finali.

Procedono anche le attività relative alla realizzazione dei progetti pilota (WP4). LP Comune di Comacchio ha terminato le attività presso l'Abazia di Pomposa ed entro il mese di dicembre termineranno anche quelle di costruzione del parco archeologico all'aperto a Stazione Foce. Il Parco del Delta del Po sta predisponendo tutte le autorizzazioni per poter iniziare i lavori di scavo ad Adria e San Basilio.

A Cres i lavori di pulizia e sistemazione dei percorsi storici sono terminati con due mesi di anticipo, nonostante l'emergenza COVID-19, mentre a Korcula i lavori di ricostruzione della Casa di Marco Polo si dovrebbero concludere entro fine 2020.

Si stanno inoltre definendo le modalità tecniche ed operative per la realizzazione delle altre attività previste, come summer camp e le attività di formazione per le scuole superiori.



## Master in Cultural Management MuSeC - Special Edition Value Project

Entro dicembre sarà pubblicato il bando per le iscrizioni al Master in Cultural Management MuSeC, organizzato dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara in collaborazione con il Comune di Comacchio finanziato dal Progetto europeo VALUE - Environmental and Cultural Heritage development".

Il progetto Value prevede diverse attività formative rivolte ai giovani, tra cui questo Master che ha l'obiettivo di accrescere le conoscenze e sviluppare competenze per coloro che già lavorano o che sono orientati all'inserimento nelle attività di management del patrimonio culturale e ambientale nelle imprese culturali e creative.

Per tutte le informazioni visitate il link <http://www2.unife.it/studenti/pfm/mast/2020-21/MuSec>



### Università di Bologna a Spina Conversazione sull'archeologia

Si è tenuta a Comacchio la presentazione dei progetti pilota del progetto VALUE, realizzato in collaborazione con Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, e volto alla riscoperta di Spina.

Oltre alla presentazione dello studio della vasta necropoli di Valle Trebba, la chiusura della prima campagna della missione archeologica nel territorio dell'antica città etrusca permette di affrontare un preliminare bilancio e programmare le future attività nel sito.

All'incontro, trasmesso in streaming e disponibile su youtube cliccando [qui](#), hanno partecipato:

Emanuele Mari, Assessore alla Cultura  
Marco Bruni, archeologo e consulente del Comune di Comacchio

Andrea Gaucci, professore del dipartimento di Storia Culture e Civiltà dell'Università di Bologna

Giacomo Mancuso, Enrico Zampieri, Anna Serra e Carlotta Trevisanello - Equipe Alma Mater Studiorum Università di Bologna

L'incontro è stato curato da Andrea Gaucci e dell'equipe Unibo.



### Sono arrivati i gadget del progetto VALUE

Nell'attesa di poter realizzare i tanti eventi programmati, e ora bloccati a causa dell'emergenza Covid-19, sono stati realizzati i gadget del progetto VALUE. La Regione Veneto, nell'ambito del WP2, aveva il compito di individuare l'azienda che avrebbe realizzato i gadget. La scelta, dopo un apposito bando, è ricaduta su l'agenzia Duelle Promotions. I gadget saranno distribuiti durante gli eventi di presentazione dei progetti pilota e di disseminazione dei valori progettuali, sia in Italia che in Croazia.

Agli eventi parteciperanno ovviamente gli addetti ai lavori e gli specialisti del settore, ma anche e soprattutto i cittadini e i turisti interessati alla valorizzazione culturale e turistica dei territori coinvolti.

In totale sono stati realizzati:  
3000 magliette in cotone  
3000 pieghevoli informativi su carta riciclata  
2000 cappelli  
1000 block notes  
1500 zainetti in tela  
1000 penne a sfera  
400 penne USB

