

Questo manuale ha un fine pratico: guidare chi se ne debba servire all'uso corretto del marchio "Regione Emilia-Romagna Cultura d'Europa". Il suo segno infatti, fortemente composito e ricco, deve connotare la vocazione alla produzione di cultura di un'intera regione e dovrà vivere in spazi tra loro molto diversi.

Dalle pubblicazioni di tono accademico, alle comunicazioni turistiche, dalla semplice modulistica per la corrispondenza postale, ai poster delle mostre d'arte.

Ogni iniziativa che, in Emilia-Romagna, si muoverà in questi contesti ed in altri simili sarà veicolo del messaggio di cui il marchio è portatore e, nel contempo, riceverà dal marchio un'identità coordinata.

Lo scopo del manuale è dunque quello di ottimizzare questa reciprocità: ogni stampato deve comunicare efficacemente, anche grazie alla corretta impaginazione del marchio, che l'Emilia-Romagna ha una grande storia e una vocazione culturale europea; il marchio, a sua volta, deve testimoniare che l'azione svolta dallo stampato è inserita in questo contesto.

Per ottenere sempre questo risultato sarà utile dunque seguire le indicazioni del manuale e conoscere bene gli elementi essenziali che costituiscono il suo insieme logo-iconico: colori, caratteri istituzionali e segni grafici e, poi, i contesti in cui deve vivere.

Per servirsene nel modo più proficuo sarà bene portarlo con sé quando ci si reca in tipografia o presso la struttura grafica incaricata di realizzare lo stampato.

INDICE

3

MARCHI

dati generali

5

TIPOGRAFIA

colori istituzionali - caratteri istituzionali

7

STAMPATI PER CORRISPONDENZA

carte da lettera - buste - biglietti di presentazione - foglio fax - biglietto invito

9

STAMPATI PER SPEDIZIONE

etichette - buste per plichi voluminosi

15

PUBBLICITÀ

annunci stampa quotidiana/periodica - manifesto - striscione - cartellone

17

PROMOZIONI

badge/targhetta - cartella - blocco appunti

21

Il marchio è formato da tre elementi essenziali che costituiscono un insieme logo-iconico inscindibile.

A) La cornice grigio scuro che circonda un "luogo", un territorio, una regione appunto in cui vive la cultura.

B) Il disegno, un frammento progettuale di Annibale Carracci, che simboleggia la produzione culturale attraverso la tensione creativa, la vocazione allo studio, il valore del pensiero

C) La dicitura scolpita in bianco sulla cornice che connota il valore istituzionale del marchio servendosi dell'autorevolezza di un altro "figlio" della Regione: il Bodoni.



Per uniformare la grafica di ogni stampato e mantenere il tono fortemente istituzionale del marchio, è stato scelto come unico carattere il "BODONI"

BODONI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789



STAMPA IN QUADRICROMIA

cornice: 70% nero
ovale: 100% giallo
30% magenta
tratto: 100% giallo
100% magenta
60% cyan

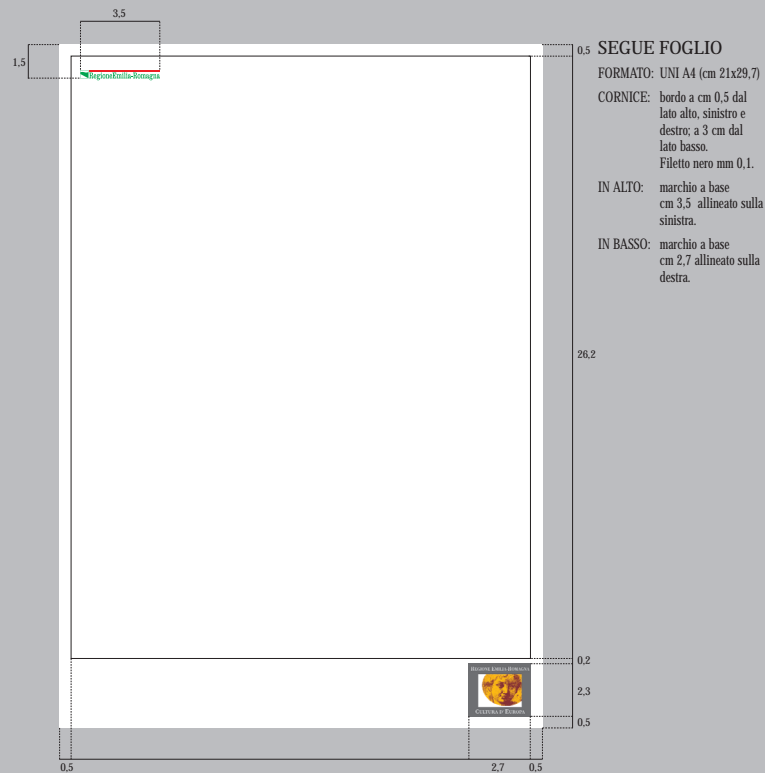
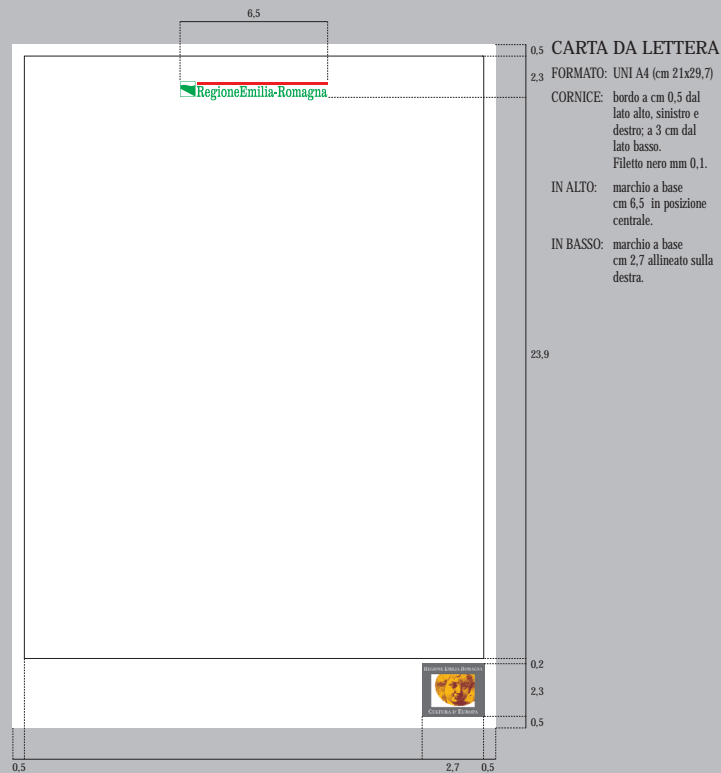
STAMPA IN PANTONE

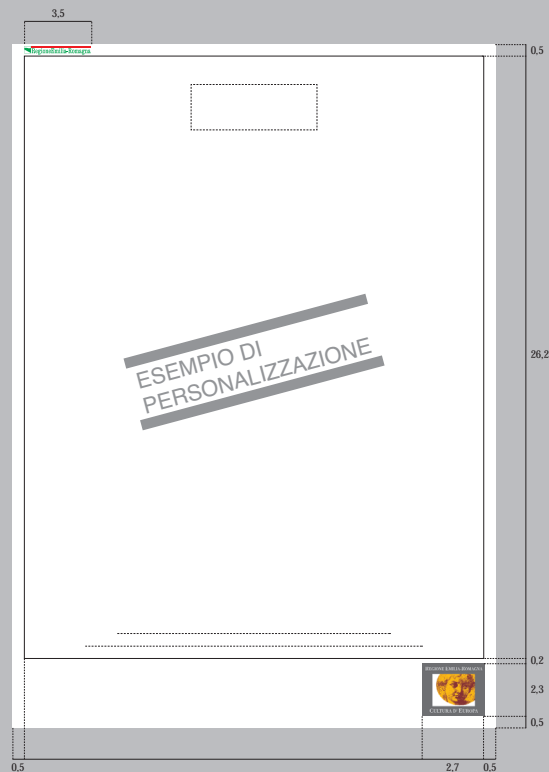
cornice: pantone cool gray 11C
ovale: pantone 142C
tratto: pantone 181C



STAMPA IN BIANCO-NERO

cornice: 70% nero
ovale: 20% nero
tratto: 100% nero





ESEMPIO DI PERSONALIZZAZIONE

Per adattare la modulistica preesistente alla nuova identità coordinata, viene qui proposta una tecnica che rende sempre possibile l'operazione. Riducendo la gabbia grafica della propria modulistica, qualunque siano le sue caratteristiche, alle proporzioni indicate nella figura accanto, si ricaverà lo spazio in cui far vivere il marchio.



BUSTA PER CORRISPONDENZA

FORMATO: normalizzato (cm 23x11)

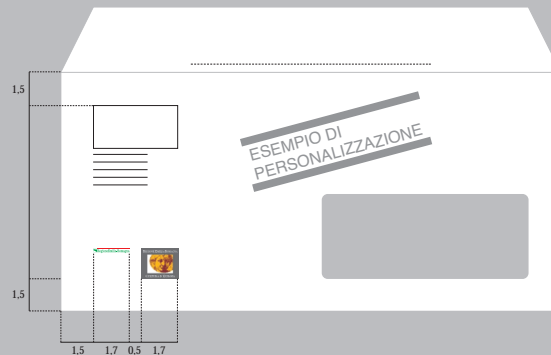
SUL FRONTE IN ALTO A SINISTRA: marchio a base cm 2,7.

IN BASSO A SINISTRA: marchio a base cm 2,7.

SULLA BANDELLA: indirizzo del mittente.

INTERNO: internografato.

TIPO: con o senza finestra trasparente.

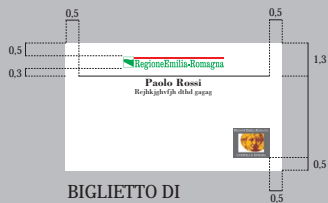


BUSTA PER CORRISPONDENZA PERSONALIZZATA

FORMATO: normalizzato (cm 23x11)

SUL FRONTE IN ALTO A SINISTRA: marchio a base cm 4.

IN BASSO A SINISTRA: marchi allineati in testa a base cm 1,7 ciascuno.



BIGLIETTO DI PRESENTAZIONE

FORMATO: cm 8,5x5

IN ALTO: marchio centrale a base cm 4, filetto nero 0,1, nome e qualifica centrati su due righe.

IN BASSO: marchio a base cm 1,4 allineato a destra.



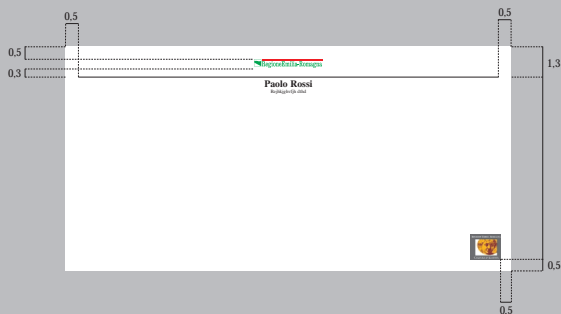
INVITO

FORMATO: cm 10,5x21
aperto cm 21x21

IN ALTO: marchio a base cm 4,5 allineato sulla sinistra

IN BASSO: marchio a base cm 2,7 allineato sulla destra.

AL CENTRO: la scritta invito in posizione centrale.

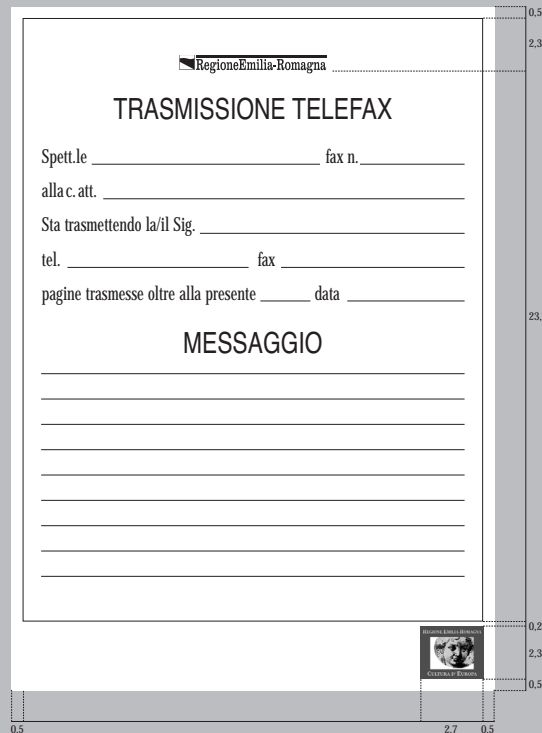


BIGLIETTO DI PRESENTAZIONE MAXI

FORMATO: cm 21x10,5

IN ALTO: marchio centrale a base cm 4, filetto nero 0,1, nome e qualifica centrati su due righe.

IN BASSO: marchio a base cm 1,4 allineato a destra.



FOGLIO FAX

FORMATO: UNI A4 (cm 21x29,7)

CORNICE: bordo a cm 0,5 dal lato alto, sinistro e destro; a 3 cm dal lato basso.
Filetto nero mm 0,1.

IN ALTO: marchio a base cm 6,5 in posizione centrale.

IN BASSO: marchio a base cm 2,7 allineato sulla destra.

23,9



ETICHETTE PER L'USO DI BUSTE NON NORMALIZZATE

FORMATO: cm 16X11

IN ALTO: marchio a base
cm 3 allineato a
sinistra.

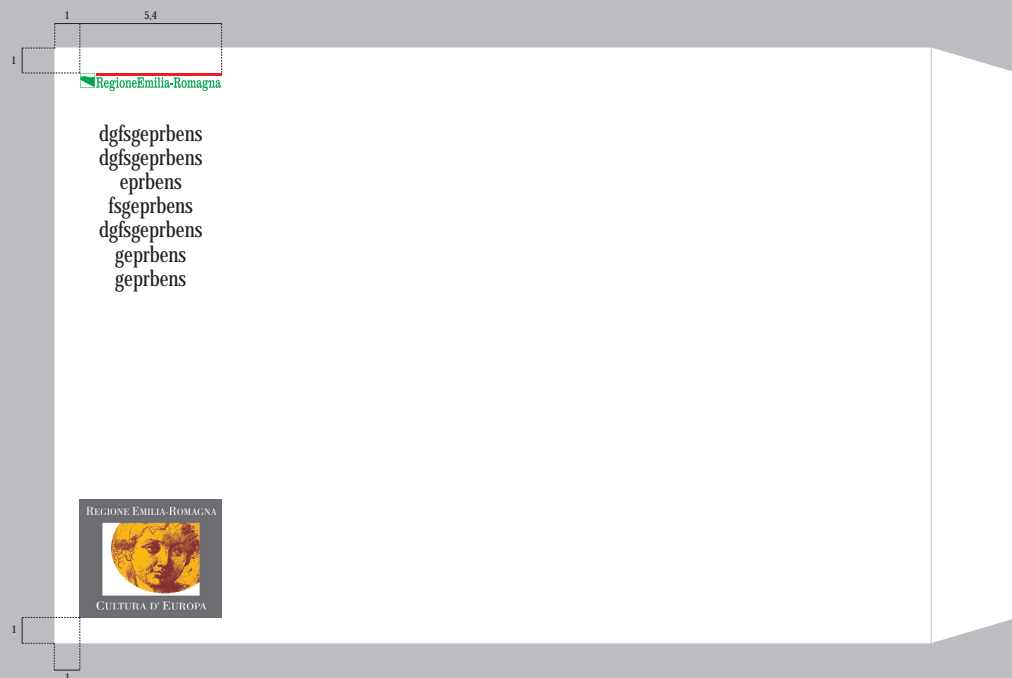
IN BASSO: marchio a base
cm 3 allineato a
sinistra.

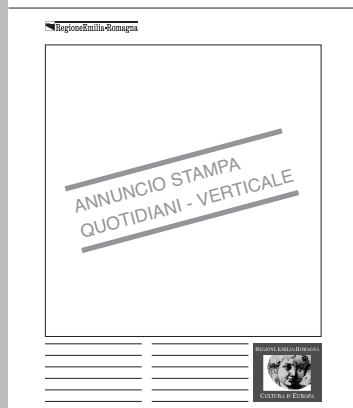
BUSTE PER PlichI VOLUMINOSI

FORMATO: cm 22,7X36,8

SUL FRONTE IN ALTO A
SINISTRA: marchio a base cm
5,4 con denominazione su una o
più righe centrate.

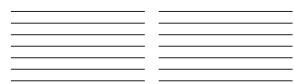
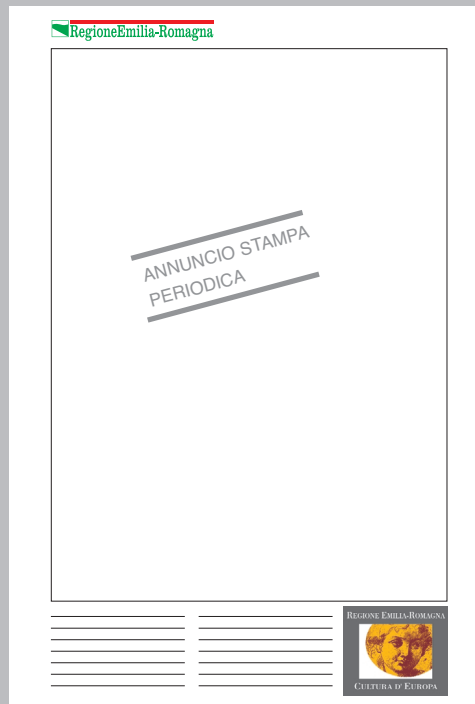
IN BASSO A SINISTRA:
marchio a base cm 5,4.

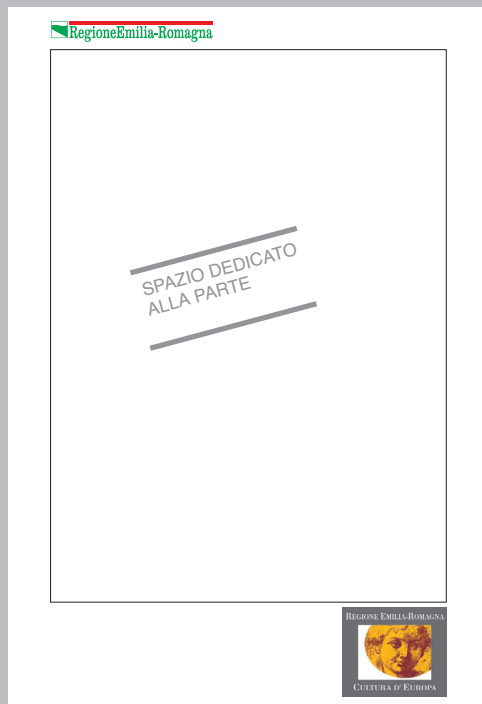




PUBBLICITÀ

In queste pagine sono indicati alcuni esempi di posizionamento del marchio in diverse comunicazioni pubblicitarie. Il marchio istituzionale della Regione Emilia Romagna va collocato in alto a sinistra, allineato al margine sinistro dell'immagine principale in gabbia. Il marchio "Emilia Romagna Cultura d'Europa" invece, sempre in basso a destra, allineato al margine destro dell'immagine principale in gabbia, all'estremità inferiore di una diagonale che parte dal marchio istituzionale.





MANIFESTI

FORMATO: cm 70x100
cm 100x140
cm 140x200

IN ALTO: marchio a base cm
allineato a sinistra.

IN BASSO: marchio a base cm
allineato a destra.

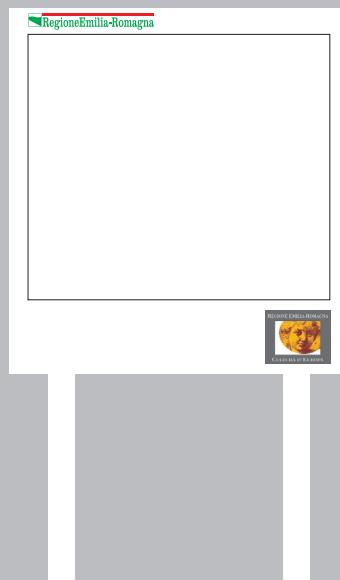


STRISCIONE STRADALE

FORMATO: m 6x0.80

A SINISTRA: marchio istituzionale
Regione Emilia Romagna.

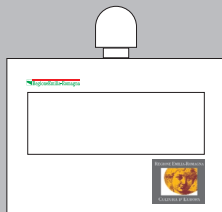
A DESTRA: marchio Emilia Romagna
Cultura d'Europa



CARTELLONE

FORMATO: cm 250x200

Alcuni esempi di posizionamento
in materiali promozionali



MANIFESTI

FORMATO: cm 8,5x5,7

IN ALTO: marchio a base cm 2
allineato a sinistra.

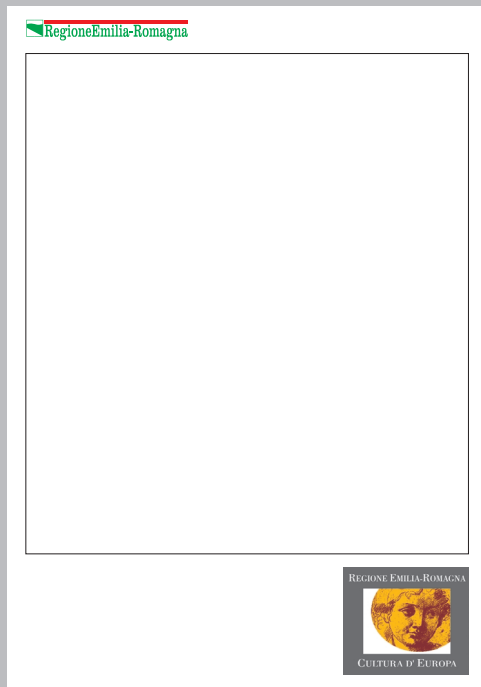
IN BASSO: marchio a base cm 2
allineato a destra.

CARTELLA

FORMATO: cm 23x33

IN ALTO: marchio a base cm 7
allineato a sinistra.

IN BASSO: marchio a base cm 6
allineato a destra.



BLOCCO APPUNTI

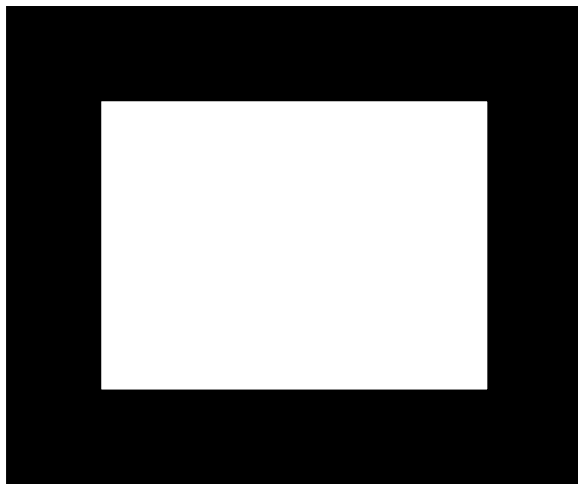
FORMATO: UNI A4 (cm 21x29,7)

CORNICE: bordo a cm 0,5 dal lato alto,
sinistro e destro; a 3 cm
dal lato basso.
Filetto nero mm 0,1.

IN ALTO: marchio a base cm 6,5
in posizione centrale.

IN BASSO: marchio a base cm 2,7
allineato sulla destra.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA



CULTURA D'EUROPA

